



BANCA POPOLARE
DI MILANO



BANCA POPOLARE DI MILANO E SPORT MANAGEMENT: UNA NUOVA PARTNERSHIP NEL NUOTO

Presentata oggi l'importante partnership in vista della nuova stagione 2013/14 serie A2 maschile della squadra di pallanuoto di Mister Baldinetti. I gialloblu, trasferiti a Monza, avranno anche una nuova casa: lo stadio di pallanuoto BPM Palace.

Milano, 24 ottobre 2013. A Monza è nata una nuova stella sportiva: Pallanuoto BPM Sport Management. Questa mattina, presso la sede centrale di Banca Popolare di Milano in Piazza Meda, è stata presentata ufficialmente la Pallanuoto BPM Sport Management, che nella stagione 2013-2014 disputerà il campionato di Serie A2 maschile.

La partnership triennale con Banca Popolare di Milano consentirà a Sport Management - società attiva dal 1987, leader nella gestione qualificata dello sport e del tempo libero, che oggi cura 30 impianti e conta 55.000 tesserati in tutta Italia - il trasferimento della squadra di pallanuoto da Mantova a Monza e la costruzione dello "Stadio della Pallanuoto" che si chiamerà **BPM Palace**. Un progetto che propone di promuovere la pallanuoto anche nell'area metropolitana milanese.

"Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta di sostenere questo progetto non solo perché offre un'occasione in più per dimostrare attenzione al territorio e alla comunità, ma anche perché si rivolge soprattutto ai giovani, investendo su di essi" dichiara **Iacopo De Francisco** Responsabile Mercato di Banca Popolare di Milano *" perché lo sport – prima ancora che competizione – è occasione di condivisione, di scambio, di confronto e quindi anche di crescita. La creazione di nuovi spazi e iniziative come questa rappresentano un modo concreto per investire nel futuro; un futuro fatto di persone ma anche di valori, spazi, passioni e interessi condivisi"*.

"Vogliamo presentare la nostra nuova squadra, il programma e gli obiettivi della stagione", afferma il Presidente di Sport Management, **Sergio Tosi**, *"E' evidente che ci aspettiamo di fare un buon campionato, dovremo essere bravi però a mantenere sereno l'ambiente senza creare troppe pressioni"*. La visione del presidente Tosi si allarga non solo all'aspetto agonistico sportivo: *"Questa stagione per noi rappresenta l'inizio di una grande sfida che abbiamo deciso di raccogliere insieme alla Banca Popolare di Milano che ha creduto nel nostro progetto sottoscrivendo un accordo triennale di sponsorizzazione. Con il trasferimento a Monza vogliamo dare all'area milanese un punto di riferimento importante in ambito pallanuotistico, visto che la città manca di attività di vertice. Per questo abbiamo deciso di trasformare il centro Pia Grande nello Stadio della Pallanuoto e di varare l'iniziativa "Il sabato è pallanuoto" con l'obiettivo di attrarre i tifosi offrendo un connubio di sport e spettacolo. E' evidente che però i risultati sportivi diventano fondamentali per il successo del nostro progetto"*.

I gialloblù di mister Marco "Gu" Baldinetti, confermato alla guida della squadra dopo un 2012/2013 da incorniciare (in serie B, 19 vittorie su 20 incontri disputati), si presentano al nuovo campionato con rinnovato entusiasmo. Tanti i nomi dei nuovi giocatori che si innestano a quelli del blocco storico. La BPM Sport Management, infatti, si è mossa sul mercato con un'oculata campagna acquisti, che ha portato alla corte di Baldinetti, il portiere Prian, il centroboa La Penna, il centrovasca Di Fulvio e i bomber Michele Luongo e Blangoje Ivovic.

Mara Alessi

Ufficio Stampa
Banca Popolare di Milano
Phone +39 02 7700 2032
Mobile +39 3356970066
E-mail mara.alessi@bpm.it

Silvia Lattanzio

Ufficio Stampa Sport Management
c/o DMTC S.r.l.
Phone + 39 0392496096
Mobile +39 3453733110
E-mail silviafattanzio@dmtc.it