



BANCA POPOLARE DI MILANO

COMUNICATO STAMPA

BPM presenta la nuova sede di Legnano: la bellezza di rinnovare la tradizione

Milano, 10 dicembre 2014 – Banca Popolare di Milano inaugura oggi la rinnovata agenzia 1201, storica sede di Banca di Legnano, alla presenza di Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato di BPM, Iacopo De Francisco, Responsabile Mercato BPM, il sindaco Alberto Centinaio, il monsignore Angelo Cairati e una rappresentanza del Palio di Legnano.

Costruita negli anni '70, nello stesso luogo dove a fine '800 era stata edificata la vecchia sede, nel 2013 la filiale è diventata il più importante polo creditizio del Gruppo BPM dell'alto milanese, punto di riferimento del distretto Ovest.

In tale distretto lavorano circa 900 persone, al servizio di oltre 200 mila clienti tra privati e realtà imprenditoriali. Le masse totali di depositi e finanziamenti toccano i 10 miliardi di euro.

La ristrutturazione della filiale rientra nell'attività di razionalizzazione delle strutture di rete prevista dal Piano Industriale 2014-2016/18, che coinvolge numerose altre hub. Il progetto, interamente elaborato da professionisti interni di BPM, si pone l'obiettivo di migliorare l'immagine della Banca e la gestione degli spazi, prestando attenzione all'ambiente e al benessere dei propri stakeholder.

In particolare, sono stati riorganizzati gli spazi per consentire una maggiore fruibilità da parte del pubblico e del personale, prevedendo l'adeguamento di accessi e strutture per soggetti diversamente abili. Sono state effettuate azioni volte al riordino e alla riorganizzazione degli archivi, all'installazione di nuovi impianti elettrici e di climatizzazione con tecnologie avanzate e criteri di risparmio energetico, all'introduzione di una nuova segnaletica e comunicazione a led che migliorano e rendono più intuitiva per la clientela l'identificazione delle aree dedicate ai diversi servizi, alla scelta di arredi ergonomici e materiali naturali prodotti da aziende certificate che rendono l'ambiente più confortevole.



BANCA POPOLARE DI MILANO

Infine, è stato effettuato un intervento di recupero e valorizzazione dell'elemento di maggior pregio della filiale: il pavimento a mosaico.

Un progetto importante, perché racconta come BPM, che sta per compiere 150 anni, guarda al futuro, unendo allo slancio di rinnovamento una solida fedeltà alle proprie tradizioni, con rispetto e attenzione per il territorio, l'ambiente e la cultura.

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa

Laura Ingardia

+39 02 7700 3758

stampa@bpm.it