



BANCA POPOLARE DI MILANO

## COMUNICATO STAMPA

### BANCA POPOLARE DI MILANO TORNA IN TV CON UNA NUOVA CAMPAGNA MUTUI

Milano 2 marzo 2015 – Banca Popolare di Milano lancia la sua nuova campagna pubblicitaria, curata dalla società Essense, gruppo Saatchi & Saatchi, che racconta la promozione sui mutui, da oggi estesa anche alle operazioni di portabilità da altre banche.

Proseguendo con l'immagine della precedente campagna, BPM invita privati e famiglie a portare il proprio mutuo **a zero spese e spread a partire da 1,50%** presso le oltre 700 filiali del Gruppo, situate sull'intero territorio nazionale.

A sottolineare l'importanza di questa iniziativa, da oggi sarà on air uno spot il cui obiettivo principale è rimarcare le condizioni competitive della propria offerta.

Lo spot nasce da un'idea dei direttori creativi Micaela Trani e Antonio Gigliotti, rispettivamente art e copy, con la regia di Valentina Be°, musica di Kevin Browne, casa di produzione Mach2Azione.

La campagna prevede un'importante pianificazione nazionale, che per i prossimi mesi coinvolgerà tv, radio, media digitali e, per la prima volta, anche il cinema, oltre alle filiali del Gruppo.

I dettagli relativi a questa e alle altre promozioni di BPM sono disponibili sulla nuova versione del sito [www.bpm.it](http://www.bpm.it), che ora si caratterizza come web responsive, in grado, cioè, di adattarsi al dispositivo che lo visualizza, rimanendo sempre chiaro e di facile navigazione.

“Anche attraverso questa campagna dimostriamo la nostra attenzione verso le famiglie e le giovani generazioni.” – ha dichiarato Iacopo De Francisco, responsabile Mercato di BPM – “Questa è la nostra mission che, giorno dopo giorno, continuiamo a perseguire ormai da 150 anni.”

Per informazioni:

**Banca Popolare di Milano**

**Ufficio Stampa**

Stefania Colli

02 7700 3807

[stampa@bpm.it](mailto:stampa@bpm.it)