

COMUNICATO STAMPA

BPM LANCIA IL PHOTO BOOTH TOUR

Milano, 4 maggio 2015 – Banca Popolare di Milano sperimenta nuove forme di coinvolgimento dei suoi stakeholder e lancia il **Photo Booth Tour**, un giro d'Italia della cabina fotografica protagonista dei suoi ultimi spot, che in questi mesi ha raggiunto le case di milioni di italiani.

Riprendendo il layout grafico della campagna pubblicitaria in corso, il photo booth vuole essere un'occasione per valorizzare, attraverso la fotografia, le persone che nella loro quotidianità vivono BPM. I migliori scatti effettuati saranno pubblicati su www.bpm.it, così da popolare di volti le pagine interne al sito.

Il tour, che è partito da Milano lo scorso 11 aprile in occasione dell'Assemblea Societaria annuale e che ha raccolto oltre 800 immagini, proseguirà fino a fine maggio e toccherà alcune tra le principali piazze in cui è presente la Banca: Roma, Alessandria, Legnano e Monza. Il photo booth verrà ubicato all'interno delle agenzie e sarà a disposizione di chiunque desideri scattare una foto con l'inconfondibile marchio BPM, rivisitato in occasione del 150° anniversario.

Inoltre, tutti i clienti avranno la possibilità di ricevere istantaneamente la loro fotografia, così da avere, anche su carta, un ricordo dell'esperienza.

"Il tour si propone di coinvolgere i nostri stakeholder, renderli partecipi della vita della loro Banca e arricchire il nostro sito di immagini" – ha commentato Luca Vanetti, Responsabile Marketing di BPM – *"Per fare ciò, appositamente, non abbiamo scelto testimonial, ma abbiamo voluto creare un'iniziativa diretta alle persone che entrano e animano le nostre agenzie. Quelle persone, insomma, che incontriamo quotidianamente e verso le quali è rivolto il nostro servizio."*

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa

Stefania Colli

02 7700 3807

stampa@bpm.it