

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO ARRIVA A BARI CON IL BPM TOUR

Bari, 26 giugno 2015 – Si è svolta oggi presso Zonno Sala Ricevimenti a Bari la terza tappa del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Dino Piero Giarda, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, e Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato e Direttore Generale di Banca Popolare di Milano.

Il professor Piero Giarda nel suo saluto iniziale ha ricordato le origini di BPM e la storia della sua fondazione ad opera di Luigi Luzzatti: *“La nostra Banca è nata nel 1865 con l'obiettivo di promuovere l'accesso al credito delle fasce più deboli della emergente classe di operatori economici e incentivare il processo di sviluppo e di crescita. Dopo 150 anni continuiamo a essere al servizio dei nostri territori, orgogliosi del nostro passato e proiettati al futuro e ai prossimi obiettivi da raggiungere”*.

Con 270 addetti, che operano in oltre 40 punti vendita, al servizio di circa 55mila clienti tra privati e aziende, masse di raccolta superiori a 1,5 miliardi di euro e 730 milioni di impieghi, la presenza del Gruppo BPM in Puglia è un esempio di come lo stretto legame con il territorio crei valore per tutti i soggetti coinvolti, favorendo lo sviluppo non solo economico ma anche sociale.

La Banca ha infatti sottoscritto importanti accordi di collaborazione a sostegno delle imprese, come quello con Confagricoltura Foggia o con i Consorzi Fidi, ma allo stesso tempo ha fornito il suo supporto a iniziative solidali, come nel caso di Caritas Foggia.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un “viaggio” nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

Anche a Bari, così come avverrà nelle prossime tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, che verrà messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

"BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni" – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - "Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865".

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Stefania Colli
+39 02 7700 3807
stampa@bpm.it