

COMUNICATO STAMPA
BPM PARTECIPA ALLA VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2015

Milano, 22 settembre 2015 – Banca Popolare di Milano partecipa alla Vogue Fashion's Night Out 2015 organizzata da Vogue Italia, con un format tutto nuovo.

In occasione dell'evento del 22 settembre 2015, BPM apre le porte del Salone centrale della storica sede di Piazza Meda per ospitare la tappa finale del **Creative women in the fashion business**, lo scouting tra giovani stiliste, designer e imprenditrici lanciato sul sito www.vogue.it. Nel corso della serata le 5 migliori up-coming designer italiane esporranno le loro collezioni con uno showcase curato da Vogue Italia.

Inoltre, la Banca metterà a disposizione delle designer la possibilità di effettuare un incontro dedicato con i propri consulenti di finanza straordinaria e un conto corrente con spese bancarie Italia azzerate per un anno. Un modo concreto per sostenere questi giovani talenti nella realizzazione dei loro progetti imprenditoriali.

Animerà la serata un dj set con Nora Bee Dj, che porterà in consolle le sue suggestioni frutto di contaminazioni tra musica elettronica, house e underground con un "flavour" decisamente british, e Daniele Bossari in qualità di anchorman.

L'evento arricchisce il fitto calendario delle celebrazioni del 150° anniversario di Banca Popolare di Milano nel segno della sua vocazione e attenzione al territorio e alla promozione del talento Made in Italy con un allestimento di grande impatto scenografico.

Per informazioni:
Ufficio Stampa
Laura Ingardia
+39 02 7700 3758
stampa@bpm.it