

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO A ROMA PER IL BPM TOUR

Roma, 22 ottobre 2015 – Si è svolta ieri la tappa capitolina del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Dino Piero Giarda, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, e Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato.

La strategia di crescita di Banca Popolare di Milano fuori dai confini lombardi inizia proprio nel Lazio, con l'incorporazione nel 1957 di Banca Popolare di Roma. Negli anni successivi la Banca ha ampliato la sua presenza sul territorio. Oggi conta 66 punti vendita tra Roma e provincia, circa 400 dipendenti al servizio di 100mila clienti tra privati e realtà imprenditoriali, masse totali di raccolta pari a 3 miliardi e impieghi per 3,6 miliardi di euro. Nel tempo BPM ha contribuito allo sviluppo del territorio anche attraverso il sostegno a iniziative filantropiche e sociali, tra le quali "Tutti in campo", il progetto di formazione professionale volto a offrire ad alcuni giovani affidati ai servizi di Giustizia Minorile un'opportunità di crescita e inserimento nel mondo del lavoro.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

Come ha ricordato il prof. Giarda: *"BPM è nata nel 1865 con l'obiettivo di promuovere l'accesso al credito delle fasce più deboli della emergente classe di operatori economici e incentivare il processo di sviluppo e di crescita. Dopo 150 anni continuiamo a essere al servizio dei nostri territori, orgogliosi del nostro passato e proiettati al futuro e ai prossimi obiettivi da raggiungere"*.

Anche a Roma, così come avvenuto nelle scorse tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

"BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni" – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - "Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865".

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Francesco Inverni
+39 02 7700 3784
stamp@bpm.it