

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO A MONZA PER IL BPM TOUR

Monza, 4 novembre 2015 – Si è svolta ieri la tappa brianzola del **BPM TOUR, insieme da 150 anni** alla presenza di Dino Piero Giarda, Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Mario Anolli, Presidente del Consiglio di Gestione, e Giuseppe Castagna, Consigliere Delegato.

Banca Popolare di Milano è presente in provincia di Monza e Brianza da oltre novant'anni. La prima agenzia venne infatti inaugurata a Monza nel 1923, seguita l'anno successivo da quella di Seregno. In seguito, grazie a nuove aperture e all'acquisizione di Banca Briantea e Banca Agricola Milanese, BPM ha ampliato e consolidato la sua presenza sul territorio. Oggi conta oltre 50 punti vendita, in cui lavorano circa 400 dipendenti al servizio di 100mila clienti tra privati e aziende. Con masse di raccolta diretta pari a 2 miliardi di euro, di indiretta per 3,5 miliardi di euro e impieghi per 1,9 miliardi, Monza Brianza è la seconda provincia BPM per quote di mercato finanziamenti e depositi (intorno al 10%).

Nel tempo la Banca ha contribuito allo sviluppo del territorio attraverso numerose iniziative non solo economiche – tra le quali l'accordo con l'allora Confindustria Monza e Brianza per un plafond di 400 milioni rivolto alle PMI associate -, ma anche sociali, culturali, sportive, come la sponsorizzazione della Coppa Agostoni, Bpm Sport Management e Vero Volley Monza.

Proprio il rapporto con il territorio costituisce il fil rouge che anima il BPM TOUR: un "viaggio" nelle principali aree di presidio della Banca per celebrare l'importante traguardo dei 150 anni e ripercorrere le tappe fondamentali che l'hanno portata a diventare uno dei primi gruppi bancari del Paese.

Come ha ricordato il prof. Giarda: *"BPM è nata nel 1865 con l'obiettivo di promuovere l'accesso al credito delle fasce più deboli della emergente classe di operatori economici e incentivare il processo di sviluppo e di crescita. Dopo 150 anni continuiamo a essere al servizio dei nostri territori, orgogliosi del nostro passato e proiettati al futuro e ai prossimi obiettivi da raggiungere"*.

“Il 2014 è stato un anno complicato non solo per BPM, ma per l'intero sistema bancario” – ha proseguito il prof. Anolli – “Siamo però riusciti ad affrontare con successo le numerose sfide e a chiudere l'esercizio con ottimi risultati sia di tipo patrimoniale che economico, così da riposizionare il nome della Banca tra le migliori del Paese”.

Anche a Monza, così come avvenuto nelle scorse tappe, è stata data voce alle storie di imprese, comunità locali e persone che, grazie anche al supporto della Banca, hanno raggiunto il loro piccolo o grande traguardo, contribuendo a creare valore per sé e per la collettività.

Il tour è l'occasione per presentare **Casa BPM**, la prestigiosa Sala delle Colonne della sede di Piazza Meda in pieno centro a Milano, messa a disposizione delle imprese, delle istituzioni, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di eventi, conferenze, presentazioni, convegni e altre iniziative.

Casa BPM è il dono che la Banca desidera offrire a tutti coloro che le hanno permesso di giungere a questo importante anniversario: assume quindi un valore simbolico di accoglienza e ospitalità, testimonianza della vicinanza che la Banca ha sempre manifestato nei confronti dei propri stakeholder. Un progetto di BPM per le sue comunità di riferimento, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e alla realizzazione di iniziative meritevoli, in linea con i valori e gli obiettivi di Banca Popolare di Milano.

“BPM Tour e Casa BPM sono solo alcune delle iniziative che rientrano nel ricco programma di celebrazioni per i 150 anni” – dichiara il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna - “Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così come dal 1865”.

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Francesco Inverni
+39 02 7700 3784
stampa@bpm.it