

COMUNICATO STAMPA

WEBANK SI RIFÀ IL LOOK: ONLINE IL NUOVO SITO

Milano, 24 febbraio 2016 – E' da oggi disponibile il nuovo sito Webank (www.webank.it), completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, per rendere più evoluta, rapida e intuitiva la navigazione.

Realizzato da BPM in collaborazione con importanti partner leader a livello mondiale nella progettazione e strategie digital, il nuovo sito è stato costruito sulla base di analisi, focus group e test sugli utenti. Il design all'avanguardia di tipo responsive/adaptive, che lo rende consultabile da qualsiasi piattaforma desktop e *mobile*, risponde ai nuovi comportamenti d'uso nell'accesso a internet che tende sempre più a spostarsi da pc e laptop a smartphone e tablet.

Dal punto di vista dei contenuti le informazioni sono state riorganizzate in cinque aree tematiche (prodotti, magazine, la banca che vorrei, eventi e corsi, le nostre app), direttamente accessibili dall'home page, che grazie anche all'utilizzo di infografiche e a testi più snelli rendono la navigazione più user friendly.

Novità del sito sono le sezioni "magazine", "le nostre app" ed "eventi e corsi". La prima propone numerosi contenuti di educazione e informazione finanziaria attraverso una selezione di notizie e approfondimenti su temi attuali di economia e finanza, spiegando con un approccio semplice e diretto le regole base per investire e muoversi fra i prodotti bancari; la seconda dà spazio alle innovazioni in ambito *mobile* che testimoniano il continuo impegno di Webank nella ricerca di soluzioni innovative. Nella sezione "eventi e corsi" vengono infine raggruppate tutte le attività formative svolte sia sul territorio che con eventi online.



Una sezione specifica è inoltre dedicata a “La banca che vorrei”, la piattaforma di social banking nata nel 2010 per dare voce alle idee dei clienti: quasi un migliaio sono stati i suggerimenti realizzati in questi anni grazie al contributo degli utenti. Tutto questo nella piena valorizzazione dello spirito partecipativo che ha sempre contraddistinto Webank nel rapporto con clienti e non clienti.

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa

Laura Ingardia
+39 02 7700 3758
stampa@bpm.it