



COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO E ASSOFRANCHISING: UNA PARTNERSHIP VINCENTE PER LO SVILUPPO DELLE AZIENDE

Milano, 18 aprile 2016 – Per il secondo anno consecutivo Banca Popolare di Milano e Assofranchising hanno sottoscritto una partnership rivolta a finanziare l'apertura di nuovi punti vendita o la ristrutturazione di quelli esistenti di tutti i franchisee associati.

Attraverso tale accordo, BPM, mette a disposizione dei soci di Assofranchising, che si accreditano presso la Banca, un'offerta di finanziamento dedicata a condizioni competitive. Asconfidi Lombardia, cooperativa di garanzia, presta una fidejussione alle pratiche di finanziamento deliberate e presentate dagli affiliati ai Franchisor accreditati.

Tale collaborazione commerciale, che ha inizialmente coinvolto il territorio lombardo, si è successivamente estesa a livello nazionale; in questi casi Asconfidi segnala di volta in volta un consorzio convenzionato con BPM, che è presente in 13 regioni italiane con i suoi oltre 600 sportelli.

Inoltre, BPM ha costituito un'unità organizzativa dedicata a tali tipologie di operazione nell'ambito del franchising e nel corso del 2015, grazie anche alla partnership con Assofranchising, ha erogato oltre **35 milioni e 700mila euro**, di cui **l'87%** rivolto al settore **food**, a **circa 50 aziende**.

“Per Banca Popolare di Milano trovare sinergie con Associazioni o Consorzi rappresenta un'importante azione strategica a supporto dell'attività delle imprese.” ha commentato Ambrogio Pizzamiglio, Responsabile Rete Retail di Banca Popolare di Milano. *“Attraverso tale accordo, stipulato con un partner competente e affidabile come Assofranchising, vogliamo consolidare il ruolo di banca di riferimento per le aziende che operano nei nostri territori di radicamento storico e sostenere, concretamente, la ripresa economica.”*

“Per Assofranchising poter contare su un Istituto di credito serio e affidabile è la vera forma di garanzia per i nostri soci - interviene Italo Bussoli Presidente di Assofranchising. BPM ha esercitato fattivamente la partnership, dando un valore aggiunto all'offerta che AIF propone alle sue reti e per noi l'attenzione al socio è la mission principale.”



BANCA POPOLARE DI MILANO



ASSOFRANCHISING
ITALIANA

BPM e Assofranchising saranno inoltre presenti, presso lo Stand C18, alla Fiera Franchising&Retail Expo, manifestazione internazionale che si svolgerà a Bologna dal 28 al 30 aprile.

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Ufficio Stampa
Stefania Colli
Tel. +39 02.7700.3807
stefania.colli@bpm.it

Assofranchising

Tel. + 39 02.2900.3779
assofranchising@assofranchising.it