

## COMUNICATO STAMPA

### Banca Popolare di Milano sul podio di AIFIn

**Milano, 6 ottobre** - Banca Popolare di Milano ha partecipato alla IX edizione del premio AIFIn - Banca e Territorio risultando vincitrice in ben 3 categorie, oltre ad essere insignita della menzione speciale *Banca territoriale dell'anno*.

Il riconoscimento, dedicato alle Banche del territorio e al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa, per cui hanno concorso 17 banche e 42 progetti, ha visto - per il terzo anno consecutivo - BPM salire sul podio con l'assegnazione del primo posto nelle categorie *Iniziativa di Comunicazione RSI e Bilancio Sociale dell'anno*, *Iniziativa di carattere sociale* e *Iniziativa a sostegno di arte e cultura*.

La redazione di un'originale versione del Report di Sostenibilità 2014 ha rappresentato un'evoluzione significativa nella comunicazione della Banca. Il report, infatti, utilizzando un linguaggio adatto ad una pluralità di stakeholder, illustra la relazione tra valore d'impresa e sostenibilità affrontando in maniera integrata temi di carattere economico, sociale e ambientale.. L'individuazione dei temi rilevanti per gli stakeholder è avvenuta coinvolgendo interlocutori esterni e strutture aziendali del Gruppo, considerando i temi maggiormente trattati sulla stampa e i risultati di una indagine su un panel di stakeholder esterni consultati dal gruppo di lavoro ABI "Progetto Valore Condiviso".

Il premio nella categoria *Iniziativa di carattere sociale* è stato assegnato alla luce della esemplare esperienza che ha rappresentato l'iniziativa 'Io ci sto - Volontariato d'impresa BPM' in virtù della quale la Banca ha organizzato il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei propri dipendenti a sostegno di organizzazioni non profit del territorio. Centocinquanta lavoratori in altrettante giornate lavorative hanno potuto essere volontari per un giorno.

Nell'anno del 150esimo anniversario della sua fondazione, Banca Popolare di Milano ha restituito alla città di Milano la Chiesa di San Maurizio al Monastero Maggiore di cui ha sostenuto, fin dal 1997, il recupero e il restauro degli affreschi riconducibili alla scuola della pittura rinascimentale nel capoluogo meneghini. L'aver riconosciuto il valore storico ed artistico, oltreché culturale, che conservava in sé questo meraviglioso tesoro è la testimonianza di come BPM riconosce in interventi di questo tipo un modo per creare ricchezza, valore e occupazione.

L'attestazione speciale di *Banca del territorio dell'anno* è stata, dunque, attribuita considerando la qualità e il merito dei progetti presentati.

Ha ritirato i riconoscimenti, Mario Anolli, presidente del consiglio di gestione di Banca Popolare di Milano che ha così commentato: *“L'impegno profuso in iniziative di carattere sociale e artistico e culturale rappresenta concretamente la responsabilità che la Banca si assume con la società civile intervenendo in progetti che creano anche valore economico. Banca Popolare di Milano, che oggi può vantare una solidità patrimoniale che la vede ai primi posti nel sistema bancario italiano, crede nella necessità di fare rete e sistema tra tutti quei soggetti, pubblici e privati, che lavorano per il bene del Paese e del suo progresso.”*

**Ufficio Stampa**

Anna Lisa Presicce

+39 02 7700 3784

[stampa@bpm.it](mailto:stampa@bpm.it)